



Euroopan unionin  
osarahoittama



**TURKU**

**TURKU AMK**



# Kokeilujen dokumentointi

**Circular Tiedepuisto**



**TURKU  
ÅBO**

**Vaihtonurkka goes pikkujoulut  
11/2025**

Kuva: Turun kaupunki & Lundén Architecture Company

# Vaihtonurkka

## Kokeilun sisältö

Kokeilussa Kupittaa alueella työskentelevät saivat tuoda maksuttomaan Vaihtonurkaan itselleen käyttämättä jääneitä pikkujoulun asusteita ja vaatteita muille annettavaksi. Vaihtonurkasta sai kuka tahansa ottaa itselleen sopivia vaatteita ja asusteita maksutta.

## Kokeilun toteuttajat ja partnerit

Turun  
Teknologiakiinteistöt ja  
Ekotori

## Kokeilun kohderyhmä

Kupittaa alueella  
työssäkäyvät

Kokeilussa mahdollistettiin käytettyjen vaatteiden ja asusteiden second hand matalalla kynnyksellä. Turun Teknologiakiinteistöissä työskentelevät pystyivät tuomaan käytettyjä pikkujouluvaatteita ja asusteita yhteistilaan, josta kuka tahansa pystyi hakemaan niitä maksutta omaan käyttöönsä. Vaatteita ja asusteita sai ottaa itsellen vaikka ei tuonutkaan tilaan uusia tuotteita.

Vaihtonurkka oli avoinna arkisin klo 9-15 välisenä aikana jolloin vaatteita ja asusteita pystyi tuomaan tilaan ja hakemaan niitä tilasta. Vaihtonurkkaa kokeiltiin viikon ajan, jonka aikana järjestettiin yksi kulutukseen liittyvä keskustelutilaisuus.

Tilassa oli jatkuva valvonta.

Tilassa oli myös kävijöille suunnattu kysely jossa selvitettiin kävijöiden kiinnostusta second hand tekstiilien käyttöön.



# Tavoitteet

## Mitä haluttiin saavuttaa?

- Kokeilulla haluttiin testata uudenlaista palvelua alueella. Palvelua jossa mahdollistettiin maksuton pikkujoulukauden second hand vaatteiden ja asusteiden vaihtomahdollisuus. Selvitettiin madaltaako kynnystä tuoda käytettyjä tuotteita lähelle eli oman työpaikan viereen.

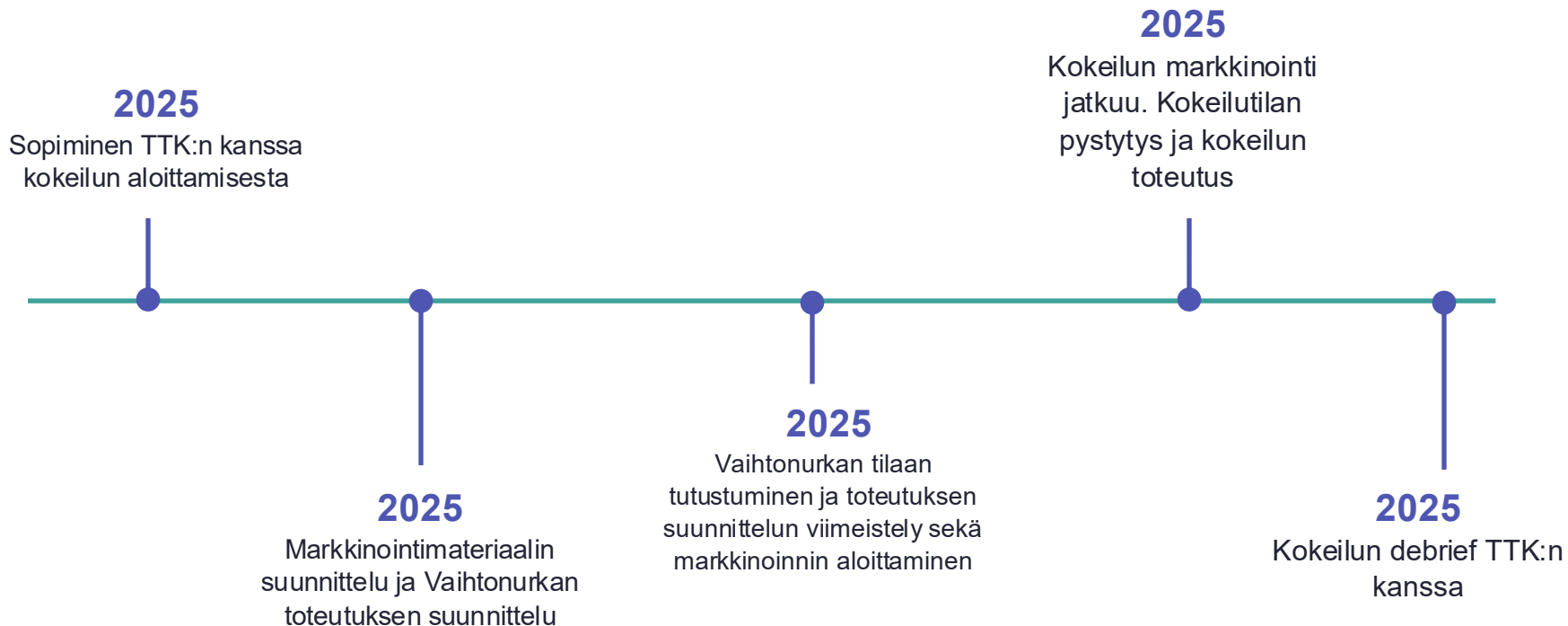
# Toteutus

## Mitä kokeilussa tehtiin?

- Kokeilu aloitettiin Vaihtonurkan markkinoinnilla.
- Itse kokeiluviikoilla työssäkävijät saivat tuoda maksutta käytettyjä vaatteita ja asusteita sovittuun yhteistilaan ja ottaa sieltä maksutta itselleen sopivia vaatteita tai asusteita. Tilassa oli vaatteille ja asusteille telineitä johon ne voitiin sijoittaa.
- Kokeiluviikolla järjestettiin myös tilaisuus jossa keskusteltiin kulutuksen merkityksestä ilmastonlämpenemiseen
- Kokeilutilassa oli jatkuva läsnäolo ja tarjolla piparkakkuja sekä glögia jouluisessa tunnelmassa.
- Kokeilutilassa oli kävijöille suunnattu kysely, jossa selvitettiin kävijöiden kiinnostusta second handin käytöstä.
- Kokeilun päätyttyä jääneet tuotteet otettiin talteen ja ne vietiin toisen vaihtonurkan tiloihin.



# Kokeilun aikataulu ja toimenpiteet





# Muuttujat

## Millaisia asioita kokeilussa mitattiin ja miten se tehtiin?

### 1. Kävijämäärät

Paikan päällä pidettiin tukkimiehen kirjanpitoa siitä, kuinka moni kävi vaihtonurkassa.

### 2. Tavaroiden määrä ja liike

Seurattiin, kuinka paljon vaatteita ja asusteita tuotiin sekä kuinka paljon niitä otettiin tapahtuman aikana.

### 3. Osallistujien palaute

Kävijöille tehtiin lyhyt kysely, jolla mitattiin tyytyväisyyttä, kokemusta vaihtonurkasta ja toiveita jatkoon.

### 4. Yleinen osallistumisaktiivisuus

Kuinka moni osallistui jollakin tavalla: tuomalla tavaroita, hakemalla asusteita tai vain vierailulla.

(Kokeilusta raportoitiin, että lähes 60 henkilöä vieraili tilassa.).

# Ennuste

## Minkälaisia vaikutuksia kokeilulla ajatellaan tai ajateltiin olevan?

- Kokeilun tavoitteena oli avata uusi matalan kynnyksen vaihtoalusta second hand vaatteille sekä asusteille. Mahdollistettiin helppo tuotteiden tuonti koska erillistä matkaa tuotteiden vientiin ei tarvitta koska tila oli oman työpaikan läheisyydessä.

# Lopputulos ja päätelmät

- 1. Kokeilu sai runsaasti osallistujia ja herätti kiinnostusta  
Tilassa vieraili lähes 60 henkilöä, ja vaatteita sekä asusteita tuotiin ja haettiin aktiivisesti.
- 2. Vaihtonurkka koettiin ajankohtaiseksi ja tarpeelliseksi  
Osallistujilta ja tilan tarjoajalta saatiin positiivista palautetta siitä, että tällainen kiertotaloutta edistävä kokeilu on “nykypäivää” ja tarpeellinen.
- 3. Kyselyyn perustuva raportti vahvisti konseptin toimivuuden  
Kokeilusta koottiin kysely- ja kävijädatan pohjalta raportti, jonka tarkoituksena oli luoda malli, jonka avulla kuka tahansa voi järjestää oman vaihtonurkan.

Lisää kuva

Kuva: Aleks Rajamäki

## Mittaaminen ja raportointi loivat pohjan skaalautuvalle konseptille

Kysely, kävijälaskenta ja dokumentointipohja mahdollistavat konseptin toistamisen muualla — sekä laajentamisen osaksi Circular Tiedepuiston pysyvämpiä toimintamalleja a?

## Konsepti toimii – ja sille on selkeää kysyntää

Korkea kävijämäärä ja positiivinen palaute osoittivat, että vaihtonurkka sopii hyvin yhteisöihin, joissa halutaan lisätä kiertotaloutta ja tarjota matalan kynnyksen mahdollisuus vaihtaa harvoin käytettyjä pikkujoulutuotteita

## Säännöllisyydelle olisi tilausta

Palaute sisälsi toiveita siitä, että vastaavia vaihtoviikkoja järjestettäisiin jatkossa säännöllisesti, mikä kertoo kokeilun onnistumisesta ja jatkopotentialista.

